

统计报告

第 2 期

同仁市统计局编

2021 年 4 月 25 日

同仁市 2021 年一季度经济运行简析

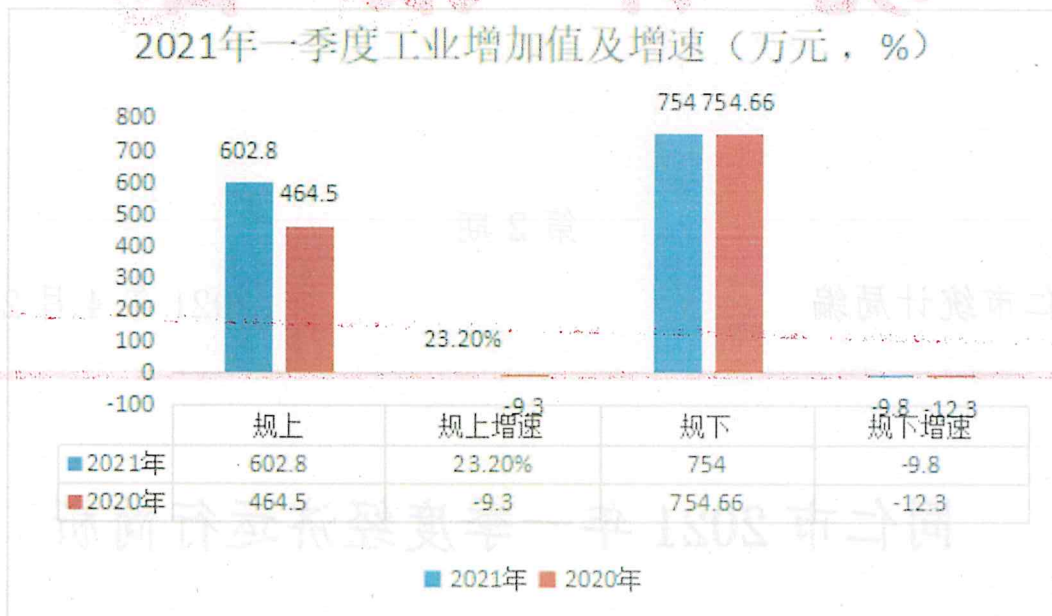
2021 年一季度，根据地区生产总值统一核算结果，全市完成地区生产总值 67638.31 万元，同比增长 16.4%。其中：第一产业增加值 1367.91 万元，同比增长 4.4%；第二产业增加值 2561.15 万元，同比下降 7.9%；第三产业增加值 63709.25 万元，同比增长 17.9%。

一、经济运行情况

(一) 农牧业总产值稳步增长。一季度，我市农林牧渔业总产值 2166.57 万元（按现行价格计算），同比增长 16.68%。其中：农业总产值 643.2 万元，同比增长 9.35%；牧业总产值 1523.37 万元，同比增长 20.07%。

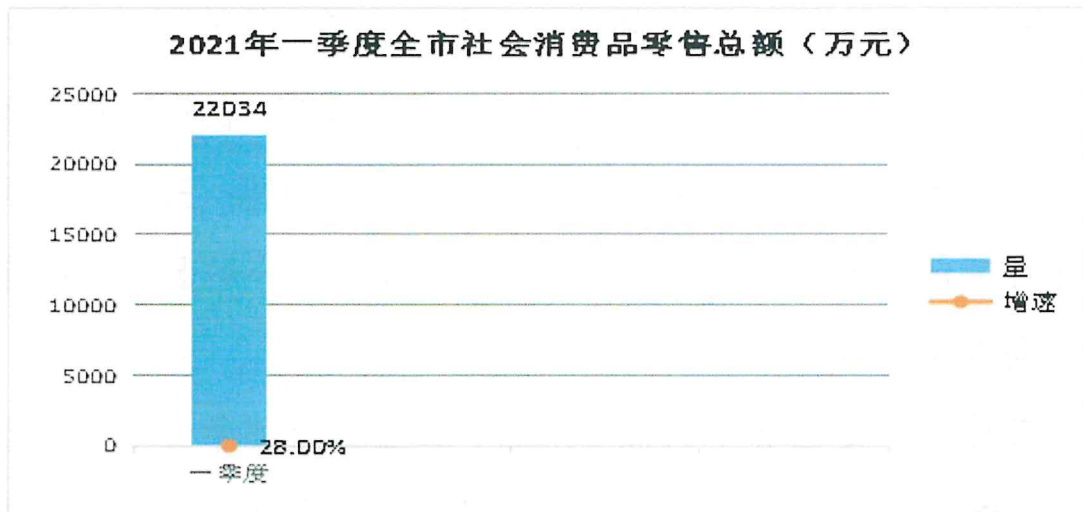
(二) 工业稳中有升。一季度，规上工业完成增加值 602.8

万元，同比增长 23.2%；规下工业完成增加值 754 万元，同比下降 9.8%。



（三）固定资产投资额增长缓慢。一季度，市属固定资产投资同比增长 1.4%。其中，民间投资同比增长 647.2%，占全部投资完成额的 50.65%。投资运行情况，按投资类型分：项目投资同比下降 50%；占全部投资完成额的 49.35%；房地产开发投资同比增长 100%；占全部投资完成额的 50.65%。按产业分：第一产业投资同比下降 85.7%，占全部投资完成额的 3.43%；第二产业投资同比下降 100%，占全部投资完成额 0；第三产业投资同比增长 38%，占全部投资完成额的 96.57%。

（四）社会消费品零售总额呈现快速增长态势。一季度同仁市实现社会消费品零售总额 22034 万元，同比增长 28%，消费市



场总体呈现增长态势，为“十四五”开局之年迈好第一步、见到新气象打下坚实基础。按销售单位所在地分：一季度，城镇实现社会消费品零售额为20103.7万元，同比增长28.1%，占同仁市社会消费品零售额的比重为91.2%（其中：城区实现社会消费品零售额为8427.4万元，同比增长29.5%）；乡村实现社会消费品零售额1930.3万元，同比增长27.7%，占全市社会消费品零售额的比重为8.8%。按消费形态分：一季度，实现商品零售额为17526.1万元，同比增长16.4%；实现餐饮收入为4507.9万元，同比增长109.8%。

城乡居民收入平稳增长：一季度，实现全体居民人均可支配收入4448元，增长10.8%。其中：城镇居民人均可支配收入8862元，增长9.4%；农村居民人均可支配收入1894元，增长13%。

二、存在的问题

农牧业：一是今年我市第一季度蔬菜有所降低，主要原因是

保安镇今年部分大棚在维修整理当中；二是信息化建设不完善，农牧业信息化平台建设有待进一步加强和提高，农牧区获取信息渠道窄，严重制约农产品的流通，影响经济发展；三是农牧民组织化程度低，合作社运营规模不大，发挥作用不明显，不能有效地带动农民致富。

工业：一是因春节放假 80%规下工业企业处于停业歇业状态；二是企业抗风险能力弱，生产效率低，我市现有 68%规下工业企业为花画工艺品制造，附加值低，对地方经济的贡献率不足，加之唐卡行业市场需求减少、生产成本持续增加，导致企业生产经营效益下滑；三是规模以上工业企业的量少，两家规上企业发展后劲不足，缺乏新的增长点，无法有效的拉动我市的工业增加值。

固定资产投资：一是第一季度全市仅有 2 个项目进库，项目入库工作进度趋缓，月度项目入库不均衡，难以支撑投资持续稳定增长；二是在库项目剩余投资不足，完成全年目标压力较大，截止三月底在库项目个数 157 个，剩余投资额 11 亿元，后续若无大量项目跟进，完成全年目标任务堪忧；三是国家、省、州统计局对投资项目的核查力度进一步增大，对投资月度数据查询力度更大，要求更规范，凡被查询的项目必须提供票据支撑，否则将相应核减投资额。

社会消费品零售总额：一是行业发展不均衡。总的来看，餐饮业强劲复苏，全市餐饮业增速相比去年上升较快。限额以下批发业受环境竞争力和市场饱和因素，增速较去年有所下滑；二是传统商业业态经营面临困境与挑战。随着电子商务的迅猛发展，网购为人们提供了更便捷、更低廉的购物方式，受到了消费者的青睐，传统消费业态面临着消费分流的困境，部分限下企业面临关门停业歇业状态，传统商业转型升级迫在眉睫。

三、意见建议

农牧业：一是按照同仁市种植产业结构调整工作做好后续种植工作；二是积极培育龙头企业，推进农畜产品精深加工，延伸产业链，提升农畜产品附加值；三是加大种养殖规模大户技能培训和观摩学习，借鉴先进经验，促进本地发展，提高农牧民增收。

工业：一是加强对小微企业的扶持和培育，主管部门要时时关注企业的经营状况，确保全市工业经济健康平稳运行；二是抓好产业转型升级，拉长产业链条。坚持传统产业和新兴产业并重，积极寻找企业发展突破口，鼓励企业进行创新发展，加大技改扶持，培育高新企业；三是解决企业生产运行存在的困难和问题，持续强化企业生产要素保障服务工作，坚持问题导向、需求导向，针对资金、技术、市场等要素难题，一企一策、因企施策，开展精准帮扶，推动中小企业长足发展。

固定资产投资：一是加大项目储备力度，切实保障投资项目

库储备充盈；各项目单位加强发改和统计部门的协作沟通力度，确保项目按相关要求及时入库；**二是**项目单位要重视退库工作，已竣工项目做到及时退库；**三是**各项目部门抓紧施工进度形成有效投资，为顺利完成目标任务打好坚实基础。

社会消费品零售总额：**一是**培育新的消费热点。积极培育文体娱乐、休闲旅游等新型的商品消费，引导个性化、时尚化、品牌化消费，推进发展现代服务业，以提高服务消费水平为契机，鼓励和吸引消费者扩大消费，使消费品市场保持持续稳定的增长；**二是**挖掘乡村消费潜力。落实惠农政策，提高农业生产经营和农牧民转移性收入，逐步提高农牧民收入水平，缩小城乡收入差距，解决农村有效需求不足的问题，活跃城乡消费市场，进一步挖掘和释放城乡消费市场；**三是**稳定在库单位发展。认真分析研判当前消费品市场运行状况，加强对重点企业、支柱行业的调研分析。跟踪做好指导服务工作，帮助研究制定切实可行措施，确保企业高质量增长；**四是**积极摸排目标企业培育，做好新增企业入库申报工作，为加快消费品市场发展提供支撑。

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革委员会、市目标考核办，
旦增书记、罗富贵市长、王旭龄副市长（档）
