

统计报告

第 3 期

同仁市统计局编

2021 年 7 月 26 日

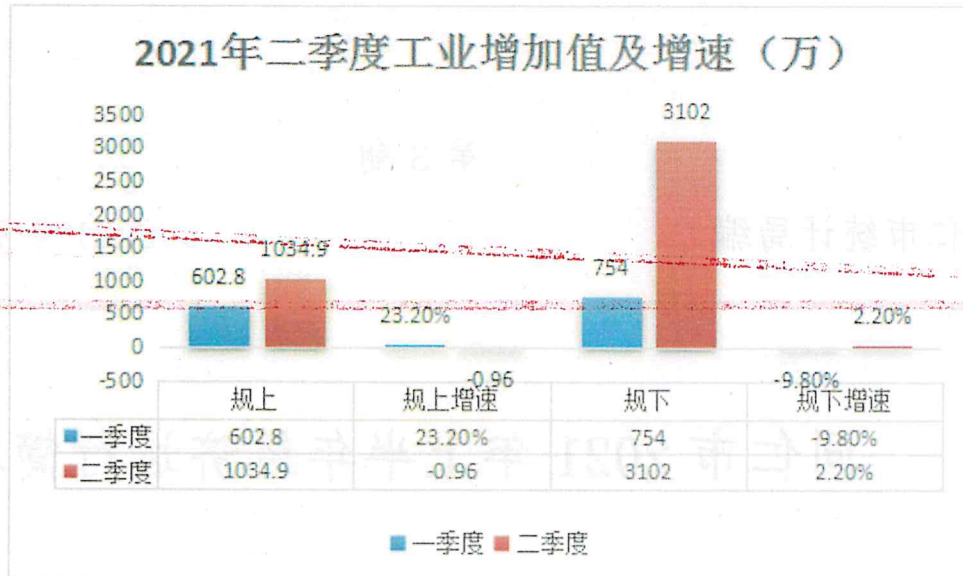
同仁市 2021 年上半年经济运行简析

2021 年上半年，根据地区生产总值统一核算结果，全市完成地区生产总值 164793.16 万元，同比增长 9.3%。其中：第一产业增加值 12620.11 万元，同比增长 4.8%；第二产业增加值 17183.25 万元，同比增长 0.7%；第三产业增加值 134989.8 万元，同比增长 11%。

一、经济运行情况

(一) 农牧业总产值稳步增长。上半年，我市农林牧渔业总产值 24136.47 万元，同比增长 4.71%。其中：农业产值 16823.2 万元，同比增长 8.09%；林业总产值 314 万元，同比增长 96.25%；牧业总产值 6059.27 万元，同比降低 5.17%；农林牧渔服务业 940 万元，同比增长 0.82%。

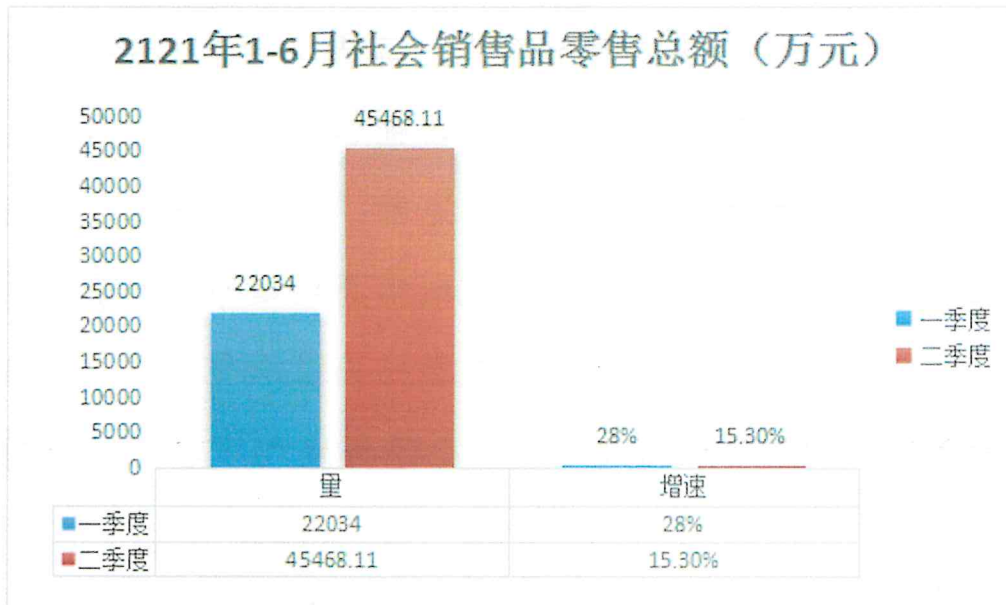
(二)工业有增有降。上半年，规上工业完成增加值 1034.9 万元，同比下降 0.96%；规下工业完成增加值 3102 万元，同比增长 2.2%。



(三)固定资产投资额增长缓慢。上半年，市属固定资产投资同比增长 1.97%。其中民间投资同比增长 474.9%，占全部投资完成额 34.56%。按投资类型分，1-6 月份，项目投资同比下降 33.3%；占全部投资完成额的 65.44%；房地产开发投资同比增长 100%；占全部投资完成额的 34.56%。按产业分，第一产业投资同比下降 69.1%，占全部投资完成额的 5.30%；第二产业投资同比下降 99.5%，占全部投资完成额的 0.03%；第三产业投资同比增长 26.1%，占全部投资完成额的 94.67%。

(四)社会消费品零售总额呈现稳中有升态势。上半年，同仁市实现社会消费品零售总额 45468.1 万元，同比增长 15.3%，消

费市场总体呈现快速增长态势。按销售单位所在地分：上半年，



城镇实现社会消费品零售额为 41888.1 万元，同比增长 15.6%，占同仁市社会消费品零售额的比重为 92.1%（其中：城区实现社会消费品零售额为 16333.4 万元，同比增长 16.8%）；乡村实现社会消费品零售额 3580 万元，同比增长 11.7%，占全市社会消费品零售额的比重为 7.9%。按消费形态分：上半年，实现商品零售额为 35691.5 万元，同比增长 8.8%；实现餐饮收入为 9776.6 万元，同比增长 46.8%。

（五）城乡居民收入平稳增长：上半年，实现全体居民人均可支配收入 7064 元，增长 9.4%。其中：城镇居民人均可支配收入 14119 元，增长 7%；农村居民人均可支配收入 2881 元，增长 11%。

二、存在的问题

农牧业：一是上半年蔬菜有所降低，主要原因是保安镇部分

大棚在整理维修，除此之外4月初保安镇塔乡滩因光伏温棚发生火灾，导致十几个蔬菜大棚被烧毁；二是二季度淡季猪价深跌，三季度有望反弹，二季度消费淡季，叠加供给释放，市场生猪充足，猪价下跌；三是信息化建设不完善，农牧业信息化平台建设有待进一步加强和提高，农牧区获取信息渠道窄，严重制约农畜产品的流通，影响经济发展；四是农牧民组织化程度低，合作社运营规模不大，发挥作用不明显，不能有效地带动农牧民增收致富。

工业：一是规模以上工业受同仁市通源热力有限公司停业影响呈下降趋势，且我市规模以上工业企业仅有两家，故规上企业发展后劲不足，缺乏新的增长点，无法有效拉动我市工业增加值；二是本季我市规模以下工业企业中48.5%已正常上报数据，40.3%小微企业处于注册未营业中，11.2%处于关闭状态，且产品单一，财务制度不够健全，企业上报数据随意性较大；三是我市作为文化大市，近两年随着唐卡市场的饱和，许多以画唐卡赖以生存的小型企业经营困难，加之用工成本的上升和原材料价格提高等因素，造成产品销售困难，唐卡积压严重。

固定资产投资：一是在库项目个数量多，而实际形成有效投资的少；二是项目申报及民间投资挖潜入库力度不够。

社会消费品零售总额：一是农村消费市场运行缓慢。全市城乡居民收入和消费差距很大。虽然国家政策一直向“三农”倾斜，

农民的生活水平有所提高，但农村与城市居民的收入水平实际差距很大，加之农村市场网点布局不够合理，基础设施落后，社会保障机制不健全等，都制约着农村的消费增长；二是消费环境有待进一步改善。我市市场体系建设滞后，特别是消费品市场商品结构不能满足群众的多元化需求，一定程度上影响了消费市场的活跃程度；三是储蓄意愿强，消费倾向不足。城乡居民对住房支出、教育支出、医疗支出有增无减，很大程度上挤占了城镇居民其它项目消费支出。

三、意见建议

农牧业：一是按照同仁市种植产业结构调整工作做好后续种植工作；二是积极培育龙头企业，推进农畜产品精深加工，延伸产业链，提升农畜产品附加值；三是加大种养殖规模大户技能培训和观摩学习，借鉴先进经验，促进本地发展，提高农牧民增收。

工业：一是加强法律法规宣传到规模以下工业抽样调查所涉及的全部企业，使企业负责人知法、懂法、依法填报抽样调查表，如实报送统计数据；二是鼓励创新，扶持传统产业实施技改项目，加大新技术推广运用力度，培育壮大战略性新兴产业，全面提升工业经济增长的质量和效益；三是相关部门争取对企业的相关政策和资金方面的扶持，在产品销售方面加大宣传力度，解决

产品的销售渠道；四是建议相关部门要制定相关政策，解决停业、注册未营业的工业企业在生产经营中存在的困难。

固定资产投资：一是对形不成投资长期在库的项目及时清理退库；二是加大项目入库量，加大项目单位争取项目的力度，争取更多的项目及时入库，使项目库储备充盈，形成有效投资；三是加大对民间投资的挖潜入库力度，对项目建设内容相同的小项目进行整合入库，进一步形成投资。

社会消费品零售总额：一是进一步加强市场体系建设。以乡镇为载体，努力扩大农村消费，改造提升乡村商业设施，拓宽就业渠道，增加农村居民收入，促进农村经济增长；二是调整和优化供给结构。针对目前消费结构多元化的新特点，以市场为导向，根据居民消费升级的要求，各经营网点要根据消费需求的新变化，大力调整商品结构，经营适销、对路的新商品；三是采取有效措施抑制城乡居民收入差距，从而提高居民的消费倾向，增强消费对经济增长的拉动作用，保持全市国民经济的持续、快速、健康发展。

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革委员会、市目标考核办、旦增书记、赵建国市长、朱晓龙副市长（档）
