

第 2 期
(2022 年 4 月 26 日)

同仁市统计局编

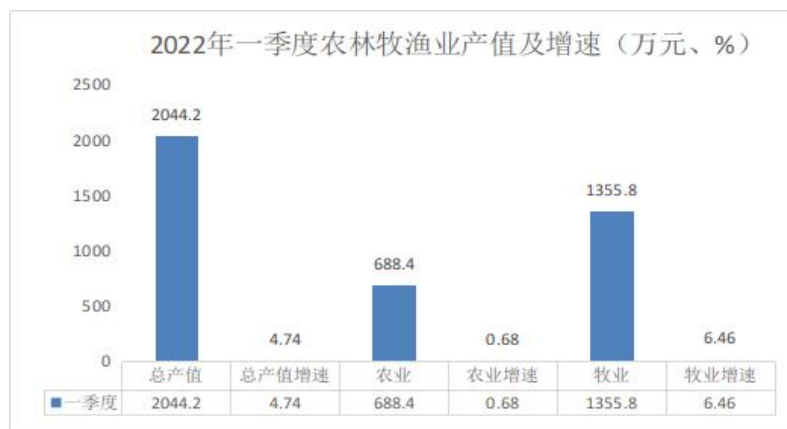
签发人：王祥

同仁市 2022 年一季度经济运行简析

2022 年一季度，根据地区生产总值统一核算结果，同仁市实现地区生产总值 63079.45 万元，同比下降 5.7%。其中：第一产业增加值 1291.58 万元，同比增长 4.5%；第二产业增加值 2139.82 万元，同比下降 19.4%；第三产业增加值 59648.05 万元，同比下降 5.4%。

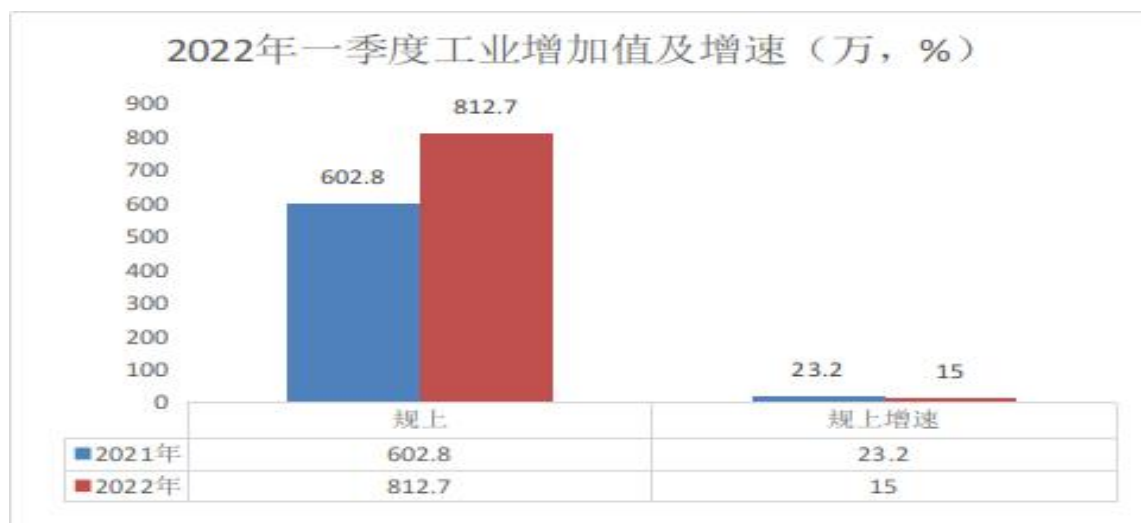
一、经济运行情况

(一) 农牧业稳中有升。一季度，我市实现农林牧渔业总产值 2044.20 万元，同比增长 4.74%，其中：农业总产值 688.40 万



元，同比增长 0.68%；牧业总产值 1355.8 万元，同比增长 6.46%。

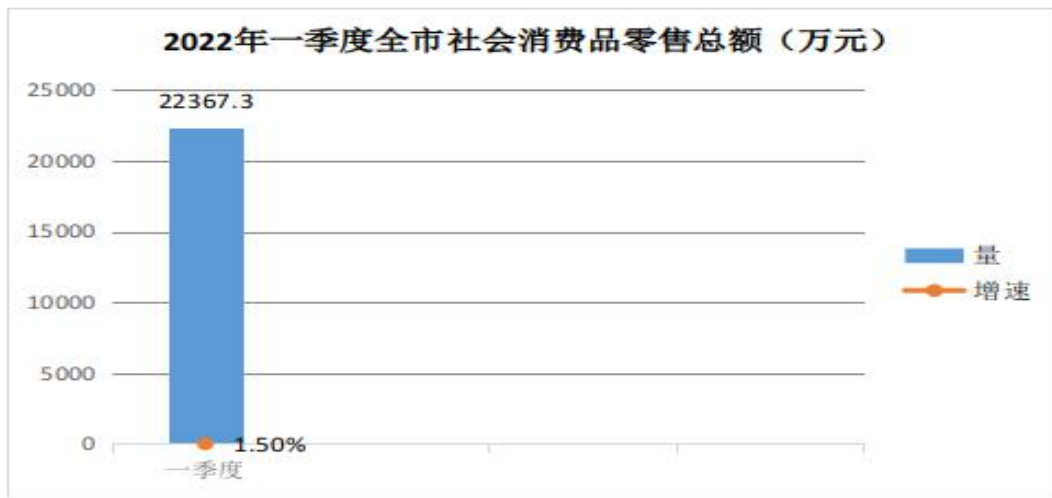
(二)规上工业稳步增长。一季度，规上工业完成增加值 812.7



万元，同比增长 15%；规下工业同比下降 4.6%。从产品产量看，完成发电量 4551 万度，同比增长 1.9%。

(三)固定资产投资实现开门红。1—3 月份，市属固定资产投资同比增长 10.1%。其中民间投资同比增长 58.3%，占全部投资完成额 72.8%。**按投资类型分**，1—3 月份，项目投资同比增长 123.1%；占全部投资完成额的 100%；房地产开发投资同比下降 100%。**按产业分**，第一产业投资同比下降 100%；第二产业投资同比增长 100%，占全部投资完成额的 72.85%；第三产业投资同比下降 69.1%，占全部投资完成额的 27.15 %。

(四)社会消费品零售总额增长乏力。一季度，全市实现社会消费品零售总额 22367.3 万元，同比增长 1.5%。**按销售单位所在地分**：城镇实现社会消费品零售额为 20459.7 万元，同比增长



1.8%，占同仁市社会消费品零售额的比重为 91.4%；乡村实现社会消费品零售额为 1907.6 万元，同比下降 1.2%，占全市社会消费品零售额的比重为 8.6%。**按消费形态分：**实现商品零售额为 18251.6 万元，同比增长 4.1%；实现餐饮收入为 4115.7 万元，同比下降 8.7%。

（五）城乡居民收入平稳增长。2022 年一季度同仁市全体居民人均可支配收入 4699 元，同比增长 5.7%。其中城镇人均可支配收入 9216 元，同比增长 4%，农村人均可支配收入 1994 元，同比增长 5.3%。

（六）一季度同仁市居民消费价格温和上涨。2022 年一季度同仁市居民消费价格平稳运行，温和上涨。1-3 月累计上涨 1.7%，低于全省平均水平 0.2 个百分点，高于全国平均水平 0.6 个百分点。其中：食品价格下降 1.5%，非食价格上涨 2.9%，服务项目价格上涨 2.9%，工业品价格上涨 3.0%，消费品价格上涨 1.0%，能源价格上涨 2.9%。

二、存在的问题

农牧业：一是农牧业产业化水平不高，品牌效应和产品竞争力不强，农牧民组织化程度低，合作社发挥作用不够明显，不能积极有效地带动农牧民致富增收；二是信息化建设不完善，农牧民信息化平台建设有待进一步完善和提高，农牧民获得信息渠道窄，严重制约农畜产品的流动，影响经济发展。

工业：一是第一季度因春节放假 80%规下工业企业处于停业歇业状态；二是我市工业产业不强，缺乏龙头品牌企业，主要表现在产业不够集中，缺乏高新技术产业，虽然唐卡行业形成了一定特色，但远远没有达到能够形成产业的规模；三是中小企业发展需要的资金已成为制约工业企业进一步发展的瓶颈，特别是财务制度不健全不规范，经营风险和人为风险较高。

固定资产投资：一是项目前期准备不充分，影响新项目开工；二是项目开工不够理想，一季度受冬休影响，新增项目及基础设施类项目开工较少，复工率较低，缺乏新的支撑点，对我市投资的持续增长带来较大压力；三是相关部门沟通协商力度不够，导致部分项目前期准备资料不够完善，未能及时的入库。

社会消费品零售总额：一是随着人们网购力度加大，限下个体之间的竞争越来越激烈，为拉动全市社会消费品零售贡献较少；二是我市住宿餐饮业基础薄弱，全市达到限额以上标准的住宿餐饮企业较少，且随着自驾游、农家乐的兴起，限额以上住宿

餐饮企业消费被进一步分散；三是目前全市市场需求继续保持稳定增长态势，但城乡市场消费差距仍然较大。

三、意见建议

农牧业：一是结合乡村振兴“八大行动”，实施特色种养业提升，建立产业技术顾问制度，组建专家队伍长期跟踪帮扶，拓展农牧产品销售渠道，完善线上线下销售渠道体系，支持销售企业、电商与农牧产品精准对接；二是加快文旅产业融合新局面。以农村一二三产业融合发展为路径，培育适合本土特色的示范村镇，加快发展乡村旅游业，引导发展休闲农业，实现农牧民收入持续增长。

工业：一是加大政府的扶持力度，出台相关的扶持政策，鼓励企业进行技术改造和扩大规模，支持本地优势特色产业和高新技术产业发展；二是相关部门持续强化企业生产要素保障服务工作，坚持问题导向、需求导向，针对资金、技术、市场等要素难题，一企一策、因企施策，开展精准帮扶，推动中小企业长足发展；三是加大招商引资力度，根据我市的发展需求，有针对性的引进发展潜力大的高新技术企业，从而带动我市工业经济快速增长。

固定资产投资：一是加强固定资产投资项目的管理，对已开工的项目及时入库；二是加强业务指导，确保各项目单位不漏报、不虚报、不重报；三是根据项目所采取的填报依据，在上报时间

节点内及时上报投资报表及相关资料，在保证数出有据的同时做到不重不漏，应统尽统。

社会消费品零售总额：一是通过开展一系列促消费活动，增强客流量，进一步促进消费需求活跃，促进我市消费品市场的繁荣和经济升温；二是强化入统工作服务指导。努力挖掘培育新增入统批零住餐企业，优化限上企业结构；三是打造特色民宿餐饮。充分发挥“《金色热贡艺术之乡》”品牌效益，大力发展民宿旅游，用民宿旅游带动全市住宿餐饮业稳步增长；四是积极培育加快完善城乡市场体系。推动传统店铺商品经营范围调整，促进农村消费品市场发展；五是在全面落实防控新型冠状病毒感染工作的同时，全力保障物资充足、价格稳定，确保我市市场消费平稳有序。

抄送：州统计局、市委、市人大、市政府、市政协、市纪委、市委组织部、市委宣传部、市发展和改革委员会、市委督考办、旦增书记、赵建国市长、王旭龄副市长、朱晓龙副市长（档）。
